



چهارسوق تجربه‌ها

محمد آزین*

بزرگ‌ترین دشمن آن. وجود امید در بین معلمان، مدیران، مسئولان و تمام فعالان آموزشی کشور، قوی‌ترین پیشرانۀ تحول است. چند سالی است که گروهی از جوانان دغدغه‌مند در حوزهٔ تعلیم و تربیت، رویدادی را برای دیده شدن نقاط قوت و روشن نظام آموزشی کشورمان طراحی کرده و اجرا می‌کنند.

«چهارسوق» نام این رویداد است که به نشر نوآوری‌های آموزشی بومی می‌پردازد. بیش از پنج سال از برگزاری اولین نشست چهارسوق می‌گذرد. در این مدت، ده نشست چهارسوق برگزار شده و بیش از هفتاد تجربه یا نظریه ارائه شده‌اند. چهارسوق محلی برای گردهم آمدن فعالان تعلیم و تربیت، اتصال و شبکه‌سازی فعالان این عرصه و طرح تجربه‌ها و نظریات نو و بومی است. تلاش می‌کنیم در ادامه و در قالب چند پرسش، این رویداد ویژه را معرفی کنیم.

شاید شما هم تا به حال ویدیوهای کوتاهی را که بخشی از تجربه‌های نظام آموزشی کشورهای دیگر را نشان می‌دهند، دیده باشید. گاهی با دیدن این ویدیوها درس‌هایی امیدبخش می‌گیریم و گاهی از آنجا که ممکن است فاصله‌ای میان نظام آموزشی این کشورها با نظام آموزشی خودمان ببینیم، کمی ناامید می‌شویم. واقعیت این است که این فاصله چندان هم زیاد نیست. چرا؟ به دو دلیل. دلیل مهم‌تر آنکه معلمان و مدیران فراوانی در سطح کشور خودمان، کلاس‌ها و مدرسه‌هایشان را با نوآوری‌های آموزشی جذاب و مؤثری اداره می‌کنند، اما ما از آن‌ها بی‌خبریم. پس، مسئله، تهی بودن نظام آموزشی ما از نوآوری نیست، بلکه دیده نشدن این نوآوری‌ها مطرح است. دلیل دوم هم این است که معمولاً مستندهای آموزشی کوتاه از تجربه‌های کشورهای دیگر، نقاط قوت و موفق را بیان می‌کنند نه تمام و کلیت نظام آموزشی این کشورها را. شاید امید مهم‌ترین رکن تحول نظام آموزشی باشد و ناامیدی

هدف چهارسوق چیست؟

در چهارسوق سه هدف اصلی دنبال می‌شود:

- تقویت امید نسبت به تولید راه‌حل‌های بومی برای مسائل آموزش و پرورش
- شبکه‌سازی فعالان حوزهٔ آموزش و پرورش
- اشتراک‌گذاری و انتشار تجربه‌ها و ایده‌های ناب آموزشی و تربیتی

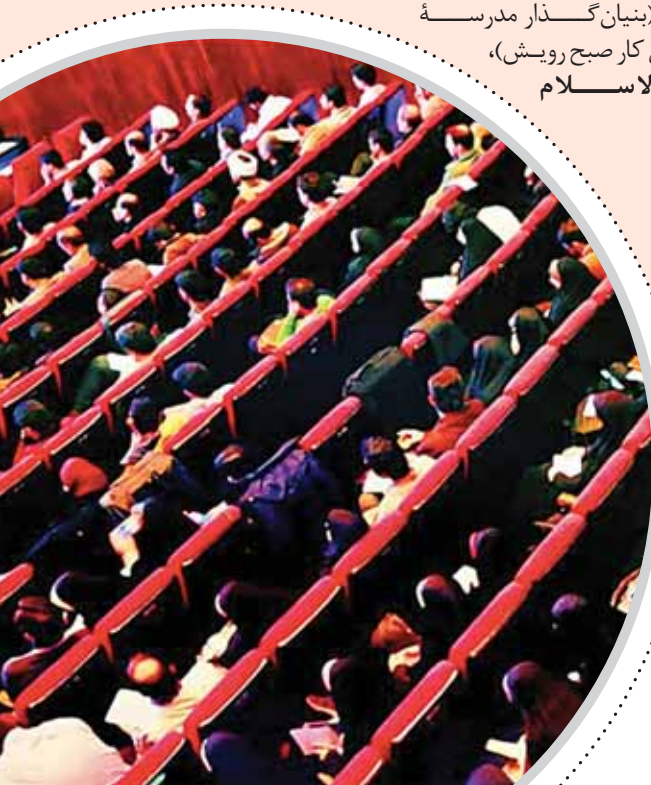
چه کسانی در چهارسوق حاضر می‌شوند و در چهارسوق چه اتفاقی می‌افتد؟

چهارسوق در درجهٔ اول یک گردهم‌آیی سالانه است. معلمان، مدیران مدرسه‌ها، دانشجویان علاقه‌مند، مسئولان نظام آموزشی، فعالان تربیتی، استادان دانشگاه و کسانی که باور، دغدغه و توانمندی همراه شدن در مسیر تحول بومی نظام تعلیم و تربیت را دارند، با حضور در کنار دیگران، با همدیگر مرتبط می‌شوند، از یکدیگر امید می‌گیرند و دوباره هم‌پیمان می‌شوند که توانشان را برای تحول نظام آموزشی به‌کار گیرند.

یکی از بخش‌های چهارسوق، اجرای چندین ارائهٔ کوتاه و مؤثر با موضوع تجربه‌ها یا نظریات بومی در حوزهٔ تعلیم و تربیت است. پیش از هر نشست، ارائه‌دهندگان چهارسوق از میان تعداد زیادی از داوطلبان انتخاب و برای اجرای ارائه‌های امیدبخش و مؤثر آماده می‌شوند.

فعالان این حوزه تاکنون، در مجموع بیشتر از ۷۰ ارائهٔ کوتاه در موضوعات مرتبط با تعلیم و تربیت داشته‌اند. از جمله:

دکتر مهدی نویدادهم (دبیرکل شورای عالی آموزش و پرورش)،
حازم فریبور (معلم و بنیان‌گذار پارک فن‌آموز)، مرحوم حمید
دادگسترانیا (مدیرعامل مجتمع آموزشی میزان)، مهندس
اردوان مجیدی (طراح نظام‌های کلان و بنیان‌گذار مدرسهٔ
حکمت بابلسر)، دکتر خسرو داوودی (معلم و عضو گروه
ریاضی دفتر برنامه‌ریزی و تألیف کتب درسی)، دکتر محمد نیرو
(معلم و برنامه‌ریز درسی)، سید محمدحسن
داودی (بنیان‌گذار مدرسهٔ
کودکان کار صبح رویش)،
حجت الاسلام



* مدیر مجتمع آموزشی سراج، منطقه ۲۲ تهران



چنانچه مایل هستید به عنوان رهیار چهارسوق را همراهی کنید، به راه‌های ارتباطی در پایان این متن مراجعه فرمایید.

خروجی نشست‌های چهارسوق چیست؟

ارائه‌های انجام شده در هر نشست چهارسوق به صورت فیلم‌های کوتاه و باکیفیت تدوین می‌شوند و به تدریج از طریق سایت رسمی چهارسوق به نشانی Chaharsoogh.ir در فضای مجازی منتشر می‌شوند تا افراد در هر کجای دنیا بتوانند بدون صرف هزینه و با بهترین کیفیت، در جریان آخرین ایده‌ها و تجربه‌های حوزه تعلیم و تربیت کشور قرار گیرند و آن‌ها را با دیگر علاقه‌مندان به اشتراک بگذارند.

البته روشن است که حضور در نشست‌ها آورده‌ای بیش از مشاهده فیلم‌ها دارد؛ آورده‌ای از جنس حضور در فضای اجتماعی و امیدبخش رویداد، گفت‌وگو و ارتباط‌گیری با ارائه‌دهندگان و دیگر شرکت‌کنندگان و بهره‌مندی از برنامه‌های متنوع رویداد. به این علت که امکان حضور در رویداد برای همه علاقه‌مندان مقدور نیست، فیلم‌ها به عنوان جزئی از دستاوردهای چهارسوق، به تدریج و به صورت رایگان منتشر می‌شوند. این فیلم‌ها به صورت دی‌وی‌دی نیز از طریق سایت چهارسوق قابل تهیه هستند.

چگونه می‌توان در نشست‌های چهارسوق شرکت کرد؟

دهمین نشست چهارسوق سال گذشته در تاریخ ۲۴ آذرماه با حضور حدود ششصد نفر از علاقه‌مندان و فعالان آموزشی سراسر کشور، در مرکز آفرینش‌های هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در شهر تهران برگزار شد.

به یاری خدا، یازدهمین نشست چهارسوق در بهمن‌ماه سال جاری برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند از راه‌های زیر با چهارسوق در ارتباط باشند و در جریان اخبار این رویداد آموزشی قرار گیرند. همچنین، ثبت‌نام برای حضور در یازدهمین رویداد نوآوری‌های آموزشی چهارسوق از طریق سایت صورت می‌پذیرد.

کانال‌های چهارسوق در پیام‌رسان‌ها:

بله، سروش، ای‌تا: [@chaharsoogh](http://chaharsoogh)

اینستاگرام: chaharsoogh-edu

تلگرام، هاتگرام، پلاگرام: [@chaharsoogh-edu](http://chaharsoogh-edu)

سایت چهارسوق: chaharsoogh.ir

رایانامه: tamas@chaharsoogh.ir

تلفن دبیرخانه چهارسوق: ۰۲۱-۴۷۴۳۱۱۱۳

و المسلمین علیرضا پناهیان (مبلغ دینی)، دکتر علیرضا زرافشان (معاون سابق متوسطه وزارت آموزش و پرورش)، مهندس محمدعلی اسماعیل‌زاده اصل (عضو شورای راهبردی گروه آموزشی و پژوهشی آسمان دانشگاه شریف)، جواد داروغه (مدرس دوره‌های ضمن خدمت و سرگروه هنر شهرستان‌های تهران)، محمدرضا حشمتی (سر دبیر مجله رشد معلم)، افشین دانش‌نژاد (سر دبیر مجله کاوش)، دکتر سعید امین‌الرعایا (مدیر عامل مؤسسه جئوجبرای تهران)، فرزانه شهرتاش (مدرس دوره‌های فلسفه برای کودک)، مهندس ثمانه ایروانی (معمار فضاهای آموزشی) و رضا امیرخانی (نویسنده).

اگر شما هم تجربه یا نظریه‌ای بومی در حوزه تعلیم و تربیت دارید و فکر می‌کنید لازم است آن را با دیگران به اشتراک بگذارید، می‌توانید برای ارائه در چهارسوق داوطلب شوید. روش ارتباط با چهارسوق در پایان همین مطلب آمده است.

رویدادهای چهارسوق به تناسب شرایط شامل بخش‌های متنوع دیگری هستند، از جمله: بازی‌های گروهی، فعالیت‌های هدفمند و شبکه‌ساز، فضای ارتباطی با ارائه‌دهندگان، غرفه‌های نمایشگاهی و پذیرایی. یکی از ارزش‌های افزوده‌ای که چهارسوق برای شرکت‌کنندگان فراهم می‌کند، قرار گرفتن در فضایی غنی، با حضور نخبگان و فعالان تعلیم و تربیت، و شکل‌گیری تعامل و مراوده اجتماعی و تخصصی در این فضا است. می‌توان گفت چنین جمعی و چنین فضایی چنان ویژه است که شاید نتوان در کشور مشابهی برایش پیدا کرد.

چهارسوق برای حرفه‌ای‌تر و هدفمندتر شدن سخنرانی‌ها چه می‌کند؟

از آنجا که رویداد چهارسوق برنامه‌های سخنران‌محور است، تیم برگزارکننده تمام تلاش خود را برای هر چه بهتر شدن کیفیت سخنرانی‌ها به کار می‌گیرد. در همین راستا، از زمان انتخاب سخنران تا روز رویداد، تیم رهیاران چهارسوق وظیفه همراهی و آماده‌سازی سخنران را برعهده دارد.

رهیار کسی است که هم رویداد و اهداف آن را می‌شناسد و هم در زمینه ارائه مطلب، فن بیان و سایر ویژگی‌های لازم برای سخنرانی خوب تبحر دارد و سعی می‌کند از طریق ارتباط مستمر با سخنران تا روز رویداد، شرایط لازم برای ارائه هر چه حرفه‌ای‌تر و مطلوب‌تر را فراهم کند.

